

COMUNICATO STAMPA

IBL BANCA: lancia “Il quinto desiderio” nuovo concorso su Facebook con in palio carte regalo utilizzabili presso tantissimi marchi.

Il concorso sarà attivo fino al prossimo 26 giugno 2016.

Roma, 26 Maggio 2016 - IBL Banca, capogruppo del Gruppo Bancario IBL Banca, presenta il nuovo concorso a premi “Il quinto desiderio”.

L’iniziativa legata al tema dei desideri e progetti da realizzare richiama anche nel naming il prodotto core della banca, il prestito tramite cessione del quinto - tra le più antiche forme di credito al consumo che si rivolge in particolare ai lavoratori dipendenti pubblici e statali e ai pensionati.



Il concorso accessibile dal link <https://ratabassotta.it/quinto-desiderio/> sarà aperto fino al prossimo 26 giugno 2016 ed è rivolto a tutti i maggiorenni che hanno un profilo Facebook anche se non sono clienti della banca.

Ogni settimana sarà pubblicata la lista di 4 desideri tra i più diffusi relativi ad un argomento specifico: per partecipare sarà sufficiente registrarsi ed inserire il proprio “quinto” desiderio sul tema...sperando di essere estratti!

Il primo tema trattato sono i viaggi per poi passare a casa e famiglia, sfide, auto e motori, lavoro e crescita professionale.

Tra tutti i partecipanti, ne verranno estratti a sorte 3 che vinceranno delle carte regalo utilizzabili presso quasi 50 marchi, di viaggi, moda, lusso, articoli per bambini e svago, aderenti al circuito ideashopping, per un montepremi complessivo di 1.800 euro. Potranno così soddisfare davvero qualche desiderio.

Nel dettaglio, il primo estratto si aggiudicherà una gift card del valore di mille euro, il secondo di cinquecento euro ed il terzo di trecento euro.

Ogni utente potrà partecipare una sola volta e aggiudicarsi un solo premio. Il regolamento è disponibile sul sito iblbanca.it nella sezione News e nell’applicazione Facebook dedicata al concorso.

IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, al primo posto per flussi finanziati netti con una quota di mercato del 16,7% e al secondo posto per impieghi consumer totali con una quota dell’11% al 31 marzo 2016 (Fonte Assofin).



Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 49 unità territoriali e una rete indiretta di 77 partner che comprendono 8 network bancari con oltre 825 filiali, 30 mediatori creditizi, 17 intermediari finanziari e 22 agenti.

L'istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l'intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.

Il settore della CDQ, che nel 2015 si è attestato a circa 4.5 miliardi di euro per erogato netto, fa parte del più ampio comparto del credito al consumo che è arrivato ad avere in Italia al 31 dicembre 2015 una dimensione di 52,3 miliardi di euro (Fonte Assofin).

Contact: Barabino & Partners
Raffaella Nani
Tel.: 06.679.29.29 - Cell.: 335.121.77.21
Email: r.nani@barabino.it
Allegra Ardemagni
Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44
Email: a.ardemagni@barabino.it

IBL Banca
Anna Rocca
Email: anna.rocca@iblbanca.it
Tel.: 06.466.69.36