

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO IBL BANCA: partner di Universal Pictures International per l'uscita in Italia di Pets - Vita da animali.

Al via la nuova campagna pubblicitaria in cui RataBassotta incontra i protagonisti di Pets.

E sulla pagina Facebook di IBL Banca si gioca con #PETStar, il concorso che mette in palio 500 biglietti per il film e un soggiorno di due giorni in Italia in una struttura pet friendly a scelta del vincitore.

Roma, 23 settembre 2016 - Il Gruppo Bancario IBL Banca, leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, è partner di Universal Pictures International in occasione dell'uscita in Italia, il 6 ottobre, del nuovo film di animazione digitale 3D Pets - Vita da animali, già campione di incassi negli Stati Uniti e opera degli stessi autori di Minions.

Per IBL Banca, si tratta della prima iniziativa nel settore del cinema di animazione e di intrattenimento.

Per questo debutto, ha scelto una storia che vede protagonisti gli animali domestici e che si rivolge non solo alle famiglie – clientela primaria della banca - ma anche a quanti hanno un animale, e circa la metà degli italiani risulta vivere con un pet.

No di 3 giorni

La comunicazione stessa di IBL Banca si caratterizza inoltre da tempo per campagne di prodotto che hanno come testimonial gli animali. Il più noto è il bassotto di RataBassotta, che rappresenta il prestito con rata bassa e lunga.

Nel periodo di uscita del film, IBL Banca presenta una nuova campagna pubblicitaria con la presenza di alcuni dei protagonisti di Pets-Vita da animali.

Tra le iniziative speciali, IBL Banca lancia sulla sua pagina Facebook il concorso #PETStar, dal 21 settembre 2016 al 28 ottobre 2016.

In palio, in instant win, 500 biglietti da assegnare a 250 vincitori, validi per l'ingresso di due persone in tutte le sale cinematografiche del circuito UCI CINEMAS in Italia per la proiezione in 2D e 3D del film "Pets – Vita Da Animali".

In più, gli utenti potranno caricare la fotografia più bella e particolare del proprio animale domestico che entrerà a far parte della #PETStar gallery e potrà essere votata dal pubblico.

I finalisti delle 50 foto più votate parteciperanno all'estrazione di un voucher del valore indicativo 500 euro valido per la prenotazione di un soggiorno per due persone (due pernottamenti con colazione inclusa) in una struttura alberghiera Pet Friendly a scelta su tutto il territorio nazionale.

Il regolamento del concorso è disponibile su iblbanca.it

"Uno dei protagonisti di Pets è un bassotto di nome Buddy, impossibile non cogliere la somiglianza con il nostro bassotto, testimonial di RataBassotta e del prodotto core del Gruppo: il prestito contro cessione del quinto - spiega Simone Lancioni, Responsabile Marketing & Advertising di IBL Banca - Abbiamo aderito con entusiasmo a questa iniziativa, sia per il prestigio di Universal Pictures sia perché il film tocca una sfera familiare a tante persone. Il mondo dei piccoli animali è anche un fil rouge che lega i prodotti di IBL Banca. Sono spesso emblema di nostri prodotti, rendono la nostra comunicazione semplice e immediata, e rappresentano bene la nostra filosofia di voler essere banca di famiglia".

IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, al primo posto per flussi erogati netti con una quota di mercato del 15,8% al 30 giugno 2016 (Fonte Assofin).

Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 49 unità territoriali e una rete indiretta di 77 partner che comprendono 8 network bancari con oltre 825 filiali, 30 mediatori creditizi, 17 intermediari finanziari e 22 agenti.

L'istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l'intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.

Il settore della CDQ, che nel 2015 si è attestato a circa 4.5 miliardi di euro per erogato netto, fa parte del più ampio comparto del credito al consumo che è arrivato ad avere in Italia al 31 dicembre 2015 una dimensione di 52,3 miliardi di euro (Fonte Assofin).

Contact: Barabino & Partners
Raffaella Nani
Tel.: 06.679.29.29 - Cel.:335.121.77.21
Email: r.nani@barabino.it
Allegra Ardemagni
Email: a.ardemagni@barabino.it
Tel.: 06.679.29.29 – Cel.:339.45.06.144

IBL Banca
Anna Rocca
Email: anna.rocca@iblbanca.it
Tel.: 06.466.69.36