

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO IBL BANCA: presenta la prima edizione 2017 della nuova campagna per il prodotto RataBassotta: "Con una piccola rata fai sogni d'oro"

Roma, 25 gennaio 2017 - Il Gruppo Bancario IBL Banca, leader in Italia nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione presenta la prima edizione 2017 della nuova campagna per il prodotto di finanziamento RataBassotta.

La creatività, vede l'ormai celebre bassotto, dal 2008 testimonial del prestito in piccole rate di IBL Banca, tranquillamente assopito, sognando progetti a cuore delle famiglie italiane, quali ad esempio: l'auto nuova, la moto, i lavori di ristrutturazione della casa.

La campagna si avvale graficamente delle nuvolette tipiche del fumetto e presenta un mood ispirato alla semplicità che trasferisce la sensazione di poter realizzare i propri sogni.

Il claim "Con una piccola rata fai sogni d'oro", richiama la caratteristica principale del prodotto di finanziamento, legandosi al contempo alla grafica prescelta.

La campagna è in pianificazione sui canali web e su media offline che includono principalmente affissioni, dinamica, circuiti metropolitana nelle principali città in cui è presente il Gruppo IBL Banca.



"La campagna promuove il nostro prodotto *core*, il prestito con cessione del quinto" - commenta **Simone Lancioni, Responsabile Marketing di IBL Banca** - "L'offerta di IBL Banca si caratterizza per la possibilità di chiedere un finanziamento a condizioni tagliate sulle esigenze delle famiglie italiane, come strumento a sostegno dei consumi. Il bassotto raffigura la caratteristica principale del prodotto, la piccola rata, e si presta ad un modo di comunicare semplice e diretto, vicino alle persone, che abbiamo deciso di adottare. Abbiamo fatto da poco un nuovo shooting fotografico per rinnovare la creatività, senza assolutamente rinunciare al nostro testimonial preferito. E così nel corso dell'anno la RataBassotta non mancherà di sorprendere".

La creatività è stata realizzata da:

Agenzia: Hi!

Direttore Creativo: Emilio Haimann, GianCarlo Broggi

Copywriter: Giancarlo Broggi

Art director: Matteo Capsoni



IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, al primo posto per flussi finanziati netti con una quota di mercato del 14,6% al 30 settembre 2016 (Fonte Assofin).

Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 49 unità territoriali e una rete indiretta di 77 partner che comprendono 8 network bancari con oltre 825 filiali, 30 mediatori creditizi, 17 intermediari finanziari e 22 agenti.

L'istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l'intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltretutto da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.

Il settore della CDQ, che nel 2015 si è attestato a circa 4.5 miliardi di euro per erogato netto, fa parte del più ampio comparto del credito al consumo che è arrivato ad avere in Italia al 31 dicembre 2015 una dimensione di 52,3 miliardi di euro (Fonte Assofin).

Contact:

Barabino & Partners

Raffaella Nani
Tel.: 06.679.29.29 - Cell.: 335.121.77.21
Email: r.nani@barabino.it
Allegra Ardemagni
Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44
Email: a.ardemagni@barabino.it

IBL Banca

Anna Rocca
Email: anna.rocca@iblbanca.it
Tel.: 06.466.69.36