

COMUNICATO STAMPA

IBL Banca: presentato uno speciale kit per i neogenitori che si aggiunge agli altri benefit esistenti.

Rafforzato nel periodo estivo il programma IBLforKids con campi estivi ludico sportivi e residenziali, in città, al mare e in montagna.

Nel 2018 inserite circa 60 nuove risorse nel Gruppo che supera oggi i 700 dipendenti.

Roma, 18 luglio 2019. Sostenibilità, famiglia e welfare aziendale sono tre temi centrali nella gestione delle risorse umane di IBL Banca che presenta una nuova gamma di iniziative per meglio coniugare vita professionale e personale.

Più in particolare a livello di sostegno alla genitorialità i dipendenti della banca, oltre al **bonus bebè**, rappresentato da un contributo economico di **500 euro**, riceveranno **un kit** contenente **una guida** con tutte le informazioni su congedi maternità e paternità, parentali e sulle indennità per i riposi giornalieri e sulle attività di cui possono usufruire pensate per aiutarli a meglio coniugare vita personale e vita professionale. Ad accompagnare la guida, **doni di benvenuto** per i bimbi: scarpine, asciugamano ed un bassotto di peluche, mascotte ispirata al testimonial di prodotto della banca.

Sono inoltre state varate **nuove modalità di accesso e fruizione del part time** per un **migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita familiare** soprattutto in situazioni particolari o considerate prioritarie. Tra esse, la presenza di figli con età fino ai 13 anni.

Per le neomamme al rientro dalla maternità IBL Banca organizza anche il programma **“Back to Work”** che ruota intorno alla maternità come valore aggiunto che rafforza skills importanti a livello professionale. Tale iniziativa prevede di approfondire alcuni aspetti della giornata lavorativa con il supporto di un'esperta di sistemi di Gestione delle Risorse Umane.

Sempre nell'ambito del sostegno alla genitorialità, **la banca organizza per i figli dei dipendenti soggiorni in centri estivi convenzionati**, a costi agevolati e partecipando economicamente. L'iniziativa **IBLforKids** - che già durante l'anno presenta un programma di visite guidate, mostre, spettacoli e corsi di cucina - **è rafforzata quindi nel periodo estivo con campi vacanza** ludico sportivi e residenziali, in città, al mare e in montagna.

La banca ha inoltre sposato da tempo il progetto di **fare conoscere ai bambini il posto di lavoro**, dei genitori organizzando oramai da tre anni una giornata in cui i figli dei dipendenti, dopo aver visitato gli uffici, vengono coinvolti in diverse attività. Quest'anno il programma ruotava intorno al tema della sostenibilità e del riciclo dei materiali.

IBL Banca, attraverso la struttura **IBLforYou**, promuove infine un piano di iniziative, a carattere continuativo nel corso dell'anno, di tipo culturale, ricreativo, sportivo **per favorire il benessere individuale e le occasioni di condivisione e rafforzamento delle relazioni umane tra i dipendenti in contesti extra professionali**, coinvolgendo anche le famiglie. Nel 2018 sono stati organizzati circa 160 eventi.

A livello di sostenibilità ambientale IBL Banca, dopo avere calcolato che nei suoi uffici e sedi venivano utilizzate circa **325 mila bottiglie d'acqua all'anno**, ha deciso di regalare ad ogni dipendente una bottiglia in alluminio, per contribuire alla diminuzione della plastica usa e getta e alla diffusione della cultura del riuso.

Nel 2018 sono state inserite circa 60 nuove risorse nel Gruppo Bancario che oggi supera i 700 dipendenti.

Più nello specifico IBL Banca si caratterizza per essere una banca giovane con una età media delle risorse intorno ai 39 anni, inferiore rispetto alla media del settore bancario italiano che si attesta a 45 anni e il 92% dei contratti di lavoro a tempo indeterminato.

“IBL Banca è molto attenta all’impianto di welfare aziendale, a cui vengono dedicati investimenti significativi. Stiamo implementando le iniziative che possono contribuire al benessere dei nostri dipendenti, sia nella vita quotidiana che in circostanze particolari, nelle piccole e grandi cose. Guardiamo alla persona nel suo insieme, senza dimenticare ovviamente tutto ciò che ruota intorno alla nostra comunità. Riduzione degli sprechi e attenzione al gap demografico sono tematiche attuali. Crediamo che anche le aziende e i singoli possano fare la differenza. Va in questa direzione ad esempio la distribuzione della bottiglia alternativa alla plastica, un piccolo segnale accolto con grande favore al nostro interno. Siamo una realtà che offre servizi e prodotti per le famiglie, ma siamo anche una famiglia e i dipendenti sono il motore del successo e della crescita di IBL Banca”, ha spiegato **Giuseppina Baffi**, Responsabile Risorse Umane e Relazioni Istituzionali di IBL Banca.

IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione con una quota di mercato del 15%.

Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 53 unità territoriali e una rete indiretta di partner che comprendono network bancari, mediatori creditizi, intermediari finanziari e agenti.

L’istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l’intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.