

COMUNICATO STAMPA

IBL BANCA: svelata l'identità del bassotto "misterioso", una campagna con una fase di teasing ha aperto il 2020 per RataBassotta.

"La piccola rata fa grande il prestito" è il claim per il finanziamento contro cessione del quinto dello stipendio o della pensione di IBL Banca.

Roma, 3 Febbraio 2020 - Il Gruppo Bancario IBL Banca, leader in Italia nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione, **presenta la prima campagna 2020 per il prodotto di finanziamento RataBassotta**, articolata in due soggetti pubblicitari, di cui il primo caratterizzato da un'estrema essenzialità e in forma anonima.



È infatti stato svelato solo dopo alcuni giorni il mistero sul bassotto avvistato in città e online.

La creatività, on air **sui circuiti della metropolitana di Roma e Milano, su free press e sul web**, ha puntato ad incuriosire il pubblico proponendo inizialmente l'immagine del bassotto e lo slogan **"La piccola rata fa grande il prestito"**, senza la presenza di logo o altri riferimenti.

Solo in un secondo momento è uscita la **versione completa della campagna** in cui appaiono i dettagli dell'offerta e il logo del Gruppo Bancario IBL Banca

La campagna si inserisce nel solco dell'ironia e dell'originalità che accompagnano da diversi anni lo stile di comunicazione della banca. **Il bassotto si riconferma testimonial del finanziamento RataBassotta**, che con un gioco di parole punta ad evidenziare la convenienza del prodotto.

"Per la prima campagna dell'anno dedicata al prestito RataBassotta abbiamo scelto una formula che è una sintesi del nostro modo di comunicare, semplice e con un tocco di ironia. In questa occasione abbiamo deciso di utilizzare la tecnica del teaser per incuriosire il pubblico, senza ovviamente rinunciare al bassotto, testimonial del nostro prodotto ormai da più di dieci anni." ha dichiarato **Simone Lancioni, Responsabile Marketing di IBL Banca**

La campagna è stata ideata e realizzata dall'agenzia Cabala.
Direttore Creativo: Giancarlo Broggi
Art director: Matteo Capsoni.

IBL Banca è la capogruppo di un gruppo bancario italiano leader nel settore dei finanziamenti tramite cessione del quinto dello stipendio o della pensione con una quota di mercato del 15%.

Il Gruppo IBL Banca è presente su tutto il territorio nazionale con una rete distributiva diretta costituita da 54 unità territoriali e una rete indiretta di partner che comprendono network bancari, mediatori creditizi, intermediari finanziari e agenti.

L'Istituto, nato nel 1927 con il nome di Istituto di Credito agli Impiegati, si è trasformato in banca nel 2004 ed in gruppo bancario nel 2008 ed è oggi in Italia in grado di presidiare internamente e direttamente l'intera catena del valore dei finanziamenti tramite cessione del quinto.

Il portafoglio clienti del Gruppo IBL Banca è focalizzato principalmente su clientela appartenente al settore pubblico, statale oltreché da pensionati.

Il Gruppo nel tempo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti deposito, con prodotti assicurativi e con altri prodotti finanziari, anche tramite lo sviluppo di partnership con primari operatori terzi.

Contact per i media:

Barabino & Partners

Raffaella Nani

Tel.: 06.679.29.29 - Cell.: 335.121.77.21

Email: r.nani@barabino.it

Allegra Ardemagni

Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44

www.barabino.it

IBL Banca

Anna Rocca

Email: anna.rocca@iblbanca.it

Tel.: 06.466.69.36