

COMUNICATO STAMPA

IBL Banca: relazione con il cliente e prossimità al centro della nuova campagna

Obiettivo: valorizzare l'esperienza del cliente e il ruolo consulenziale della rete.

Roma, 17 novembre 2025 – IBL Banca presenta la nuova campagna di comunicazione con cui racconta la propria mission e la promessa al cliente.

La campagna, per scelta iconografica e tono di voce, è una novità nello storico della comunicazione di IBL Banca.

Testi e immagini mettono in luce l'empatia come tratto distintivo della banca, che pone in primo piano la relazione con le persone attraverso l'accoglienza in filiale, il dialogo, l'ascolto.

Modalità di interazione che consentono di proporre soluzioni concrete per migliorare la vita di tutti i giorni, accompagnando i clienti nella scelta dei prodotti più rispondenti alle diverse esigenze e che spaziano dal credito al consumo, al risparmio e alle assicurazioni.



**Il nostro prestito
è molto personale,
perché te lo dà Sara.**

In una filiale IBL Banca, prima di tutto
prestiamo attenzione alle tue esigenze.

**IBL Banca**
GRUPPO BANCARIO
Migliora la vita di tutti i giorni

IBL Banca è un marchio registrato di IBL Banca e di tutti i suoi gruppi bancari. IBL Banca è un marchio registrato di IBL Banca e di tutti i suoi gruppi bancari. IBL Banca è un marchio registrato di IBL Banca e di tutti i suoi gruppi bancari. IBL Banca è un marchio registrato di IBL Banca e di tutti i suoi gruppi bancari.

PRESTITI | CONTI | ASSICURAZIONI | [iblbanca.it](https://www.iblbanca.it) | 800.91.90.90

La campagna si declina infatti su più soggetti e in ogni annuncio, la figura simbolo del consulente in filiale diventa sinonimo di un rapporto umano, diretto e a misura di persona.

Il valore aggiunto di IBL Banca trova quindi espressione nella vocazione e nella capacità consulenziale della rete presente su tutto il territorio nazionale, con una prospettiva che va oltre l'opportunità di vendere il singolo prodotto nell'immediato per costruire invece rapporti duraturi nel tempo.

«In un momento in cui molte banche riducono la presenza sul territorio e privilegiano rapporti perlopiù digitali, noi teniamo molto a ribadire l'importanza della rete fisica e dell'incontro diretto con i clienti. La consulenza specialistica insieme ad un'offerta ampia e di qualità costituiscono le leve per consolidare relazioni basate sulla fiducia e sulla soddisfazione delle persone», dichiara **Emanuele Cacciatore**, Direttore Commerciale del Gruppo IBL Banca.

La campagna, ideata da **Cabala Adv** e pianificata dal team interno **IBL Banca**, è on air con un primo soggetto su circuiti di affissione e mezzi dinamici nelle città di Roma, Milano e nei maggiori capoluoghi italiani.

Credits:

Ideazione: Cabala Adv

Direzione Creativa e Copywriting: Giancarlo Broggi

Art Direction: Matteo Capsoni, Elisa Terbonetti

Pianificazione: Team interno IBL Banca

***IBL Banca** è la capogruppo del Gruppo Bancario IBL Banca ed è presente su tutto il territorio nazionale con 120 punti tra filiali e agenti e con una rete di partner che comprendono network bancari, mediatori creditizi e intermediari finanziari. Specializzato nei finanziamenti tramite cessione del quinto, il Gruppo ha ampliato la sua offerta con prodotti di raccolta, in particolare conti remunerati, e assicurativi.*

Ha inoltre avviato da tempo un percorso di diversificazione in nuovi business sia tramite le partecipate sia tramite partnership strategiche, con una particolare attenzione all'innovazione e allo sviluppo nel mercato dei crediti NPE.

Il Gruppo conta oltre 900 dipendenti e attualmente comprende BCA Banca, Banca di Sconto, Creditis, IBL Real Estate e IBL Servicing (tutte partecipate al 100% da IBL Banca), Moneytec e Fincentro Finance (partecipate al 60% da IBL Banca), Credit Factor (partecipata al 50% da BCA Banca e al 50% da Europa Factor).

Partecipata da IBL Banca, con una quota pari all'80,01%, anche la società IBL Assicura, che svolge attività di collocamento di prodotti assicurativi.

Nel settore assicurativo, IBL Banca detiene inoltre il 39,14% di Net Insurance, società controllata da Poste Vita (Gruppo Poste).

Contact per i media:

Barabino & Partners

Allegra Ardemagni - Michele Fratin

Tel.: 06.679.29.29 – Cell.: 339.450.61.44

Email: a.ardemagni@barabino.it – m.fratin@barabino.it